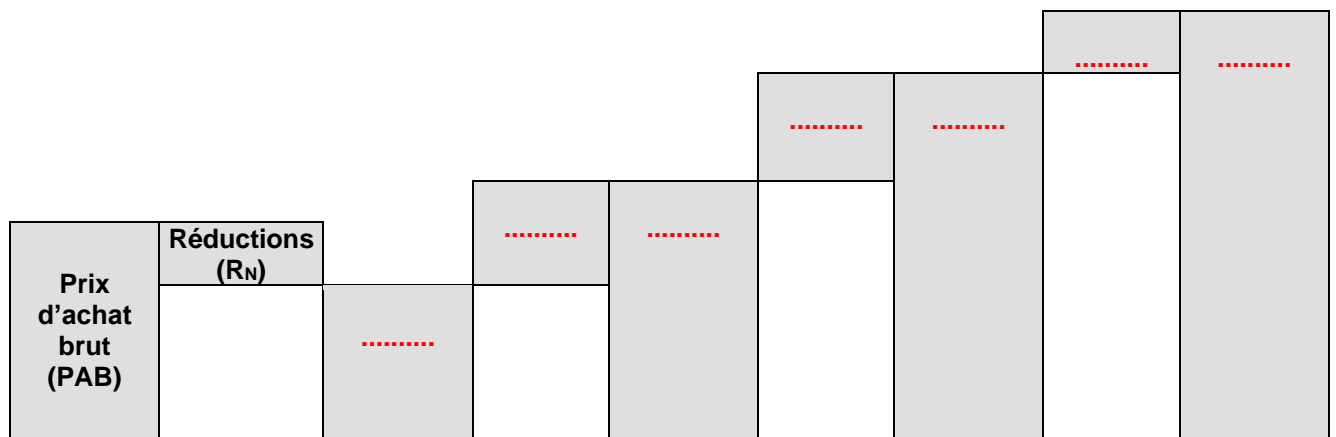


**1. Utiliser la chaîne de formation des prix :**

Un commerçant M. Ventou achète un article à son fournisseur au **Prix d'achat brut (PAB)**. Comme M. Ventou est un bon client, son fournisseur lui fait une **réduction (RN)**. M. Ventou va donc payer son article moins cher : c'est le **Prix d'achat net (PAN)**. M. Ventou a malheureusement dû passer des appels téléphoniques et envoyer des télécopies pour passer cette commande : ce sont les **Frais d'achat (FA)** qui viennent donc se rajouter au **Prix d'achat net (PAN)**. M. Ventou aura donc payé l'article à un prix total appelé **Coût d'achat (CA)**.

M. Ventou veut bien sûr gagner de l'argent par rapport au **Coût d'achat** de cet article. Il rajoute donc la **Marge brute (MB)** qui correspond à ses bénéfices. Il obtient donc le **Prix de Vente Hors Taxe (PVHT)** auquel il rajoute la **Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)** pour obtenir le **Prix de Vente Toute Taxe Comprise (PVTTC)**.

À partir du texte ci-dessus, compléter le schéma suivant :



Notations utilisées :

PAB : Prix d'achat Brut

RN : Réduction(s)

PAN : Prix d'achat Net

FA : Frais d'Achat, CA : Coût d'Achat

MB : Marge Brute

PVHT : Prix de Vente Hors Taxe

TVA : Taxe sur la Valeur Ajoutée

PVTTC : Prix de Vente Toute Taxe  
Comprise

## LA FORMATION DES PRIX

### Application :

Prix d'Achat brut – Réductions = .....

Prix d'Achat net + ..... = Coût d'Achat

Coût d'Achat + ..... = Prix de Vente Hors Taxe

Prix de Vente Hors Taxe + Taxe sur la Valeur Ajoutée = .....

### Remarque :

Dans certaines opérations commerciales, des frais de ventes peuvent intervenir. Ils représentent l'ensemble des charges du commerçant. On distingue, entre autres, la publicité inhérente à la vente du produit, les salaires et les charges sociales du personnel, loyer, entretien des locaux...  
On définit donc le bénéfice du commerçant comme :

**Bénéfice = marge brute – frais de vente**

### **2. Calculer le taux de marque $t_M$ :**

Le **taux de marque** est le pourcentage de Marge Brute calculé sur le PVHT.

$$\text{Taux de marque} = \frac{\text{Marge brute}}{\text{PVHT}}$$

$$\text{PVHT} = \frac{\text{CA}}{1-t_M}$$

### Exemples :

Le PVHT d'un CD est de 16,70 €. La Marge Brute (MB) est de 3,85 €. Déterminer le taux de marque pour cet article. Arrondir à l'unité

.....  
.....  
.....

Le coût d'achat d'une marchandise est de 4 260 €, son prix de vente hors taxe est de 5 680 €. Calculer la marge brute et en déduire le taux de marque :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Augmentation d'une valeur par un pourcentage

3.1 Activité : Achat d'un ordinateur

Une entreprise souhaite faire l'acquisition d'un ordinateur portable pour le service de comptabilité. Après avoir demandé des renseignements auprès de leur fournisseur, leur choix s'est arrêté sur le modèle suivant :



- Microsoft® Windows®7 Edition Familiale
  - Disque dur de 1 To
  - Graveur DVD
  - Ecran large haute définition 15,4"
- PRIX H.T. : 840 €**

Sachant que le taux de T.V.A. sur cet équipement est de 20 %, calculer le prix T.T.C. de cet ordinateur.

.....  
.....  
.....

Remarque : pour augmenter une valeur de 20 %, on peut multiplier cette valeur par un coefficient égal à :  $\left(1 + \frac{\dots\dots}{100}\right) = (1 + \dots\dots) = \dots\dots$

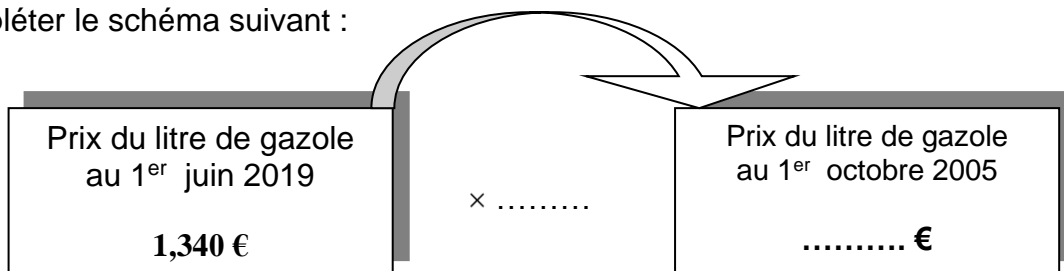
3.2 Ce qu'il faut retenir.

**Pour augmenter une valeur de x %, il faut multiplier cette valeur par un coefficient égal à :  $\left(1 + \frac{\dots\dots}{100}\right)$**

3.3 Exemple

Le prix au litre du gazole a augmenté de 15 % entre le 1<sup>er</sup> juin 2019 et le 1<sup>er</sup> octobre 2019.

Compléter le schéma suivant :



**4. Diminution d'une valeur par un pourcentage**

**4.1 Activité : « La chasse aux bonnes affaires !!! »**

Avant la période des soldes, Nadia a repéré une paire de baskets au prix de 80 €. Le pourcentage de réduction sur ce modèle (situé ci-contre) est de 30 %.



Calculer le prix que paiera Nadia si elle est assez patiente pour attendre les soldes !

.....  
 .....

Remarque : pour diminuer une valeur de **30 %**, il faut multiplier cette valeur par un coefficient

égal à :  $\left(1 - \frac{\dots\dots\dots}{100}\right) = (1 - \dots\dots\dots) = \dots\dots\dots$

**4.2 Ce qu'il faut retenir.**

**Pour diminuer une valeur de x %, il faut multiplier cette valeur**

**par un coefficient égal à :**  $\left(1 - \frac{\dots\dots\dots}{100}\right)$


**4.3 Exemple**

Un grossiste accorde à un commerçant une remise de 2 % pour une commande de 520 €. Calculer le prix à payer par le commerçant lorsqu'il bénéficie de cette remise.

.....  
 .....

**5 Exercice d'application**

Compléter la facture suivante :



**LP Jouffroy d'Abbans**  
 16 rue de l'Helvétie  
 25110 Baume les Dames  
 France  
 Téléphone: 03.81.84.02.77 Télécopie: 03.81.84.47.44

Facture n°: **1023**

Personnaliser...

**FACTURE**

---

**Adressé à**

Nom Pharmacie ARNOUX  
 Adresse rue des flutes agasses  
 Code postal 25000 Ville Besançon Pays France

Date 07/03/2006  
 Réf. commande 00453216  
 Responsable M. DEGRANDCOURT

Référence	Quantité	Description	P.U. brut (€)	Remise	P.U. Net (€)	Montant H.T. (€)
8VAD044	12	Valise décors (4 savons de 80 g)	2.5	6%		
8BON088	24	Boîte nature (8 savons de 80 g)	3.2	5%		
4STU142	15	Sachet tulipe (14 savons de 40 g)	2	3%		
8ABLO35	16	Diable (3 savons de 80 g)	4	2%		
8GRS123	10	Grand sachet (12 savons de 80 g)	4.5	6%		
					Total H.T.	
					T.V.A. 19.6%	
					<b>Total T.T.C.</b>	

Comptant  
 Chèque  
 Carte de crédit

Nom \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Franco de port

Total T.T.C.